

9 MAGGIO 2019

TERZA GIORNATA NAZIONALE A.M.A.

ACCOMPAGNATA DAI MONUMENTS BOYS & GIRLS!



The banner features a central photograph of a young boy in a white shirt and grey pants, seen from behind, with his arms outstretched touching a large, light-colored stone column of a monument. The background is a bright yellow. At the top, the text 'fondazione napoli novantanove' is written in a dark green font, flanked by two stylized 'N' logos. Below the photo, the text 'Monument's Boys&Girls' is written in a blue, bold font. At the bottom, the slogan 'Le scuole adottano i monumenti della nostra Italia' is written in a dark green font, flanked by two logos that read 'LA SCUOLA ADOTTA UN MONUMENTO'.

L'INIZIATIVA

Dopo il successo delle scorse edizioni, riproponiamo anche per il 2019, la giornata del **9 maggio**, ritenuta convenzionalmente l'atto di nascita dell'Europa comunitaria, in ricordo della dichiarazione del 9 maggio 1950 del Ministro degli esteri francese Robert Schuman.

Nella giornata A.M.A. www.atlantemonumentiadottati.com, cui partecipano i ragazzi di 1.300 scuole di 450 comuni italiani, non si tratterà solo di aprire i monumenti adottati o di fare da guida ai visitatori, ma soprattutto di illustrarli, tramite i lavori realizzati dalle scuole, a tutti coloro che vorranno conoscerli.

I MONUMENTS BOYS & GIRLS di ADOTTA

come già l'anno scorso, saranno i nostri *Monuments Boys & Girls*, a cui sono stati affidati i monumenti italiani che hanno adottato, ad accompagnare i visitatori.

Il loro impegno in ricordo dei famosi *Monuments Men*, una *task force* militare organizzata dagli [Alleati](#) durante la [Seconda guerra mondiale](#) per proteggere i [beni culturali](#) nelle zone di guerra, un gruppo composto da 345 civili, professionisti dell'arte, provenienti da 13 nazioni diverse: professori universitari, curatori, storici dell'arte, direttori di musei, che lavorarono sul campo sotto il ramo operativo dello [Supreme Headquarters Allied Expeditionary Force](#), comandato da [Dwight Eisenhower](#). Operarono dal 1943 al 1951, riuscendo a recuperare circa 5 milioni di beni culturali tra dipinti, sculture e opere d'arte varie, circa 4 milioni dei quali erano stati rubati.

LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL

Una giornata speciale perché in questa giornata, come già negli anni precedenti, si ripeterà l' **esperimento** in cui tutta la comunicazione e diffusione dell'evento viene completamente affidata ai ragazzi attraverso i social, condividendo gli scatti effettuati durante le attività su Instagram e su Facebook, utilizzando gli hashtag [#ama9maggio](#) [#atlantemonumentiadottati](#) [#monumentsboys&girls](#), accompagnati dalla Fondazione cui verranno inviate copie delle foto scattate e postate sui nostri social.

La grande adesione e soprattutto il gran numero degli oltre 30.000 ragazzi impegnati ci spinge a coinvolgerli direttamente in tutti i vari modi da loro scelti, in una grande mobilitazione collettiva, diventando loro stessi "operatori" responsabili della diffusione della conoscenza dei monumenti adottati.

